

Les 2 Vaches, marque de la société Les Prés Rient Bio, devient membre du collectif En Vérité

Reconnue d'intérêt général par les pouvoirs publics, cette association regroupe près de 60 marques alimentaires qui veulent donner accès aux consommateurs à une information plus claire et plus transparente sur ce qu'ils mangent, en répondant à 3 questions clés qu'ils se posent :

- **L'origine** : "je veux savoir d'où vient ce que je mange"
- **La qualité nutritionnelle** : "je veux savoir si c'est bon pour ma santé"
- **La qualité sociale et environnementale** : "je veux savoir par qui c'est fait, comment c'est fait et les impacts de ce que je mange sur l'environnement"

Jacinthe Brillet, directrice générale de Les Prés Rient Bio, déclare : *"Derrière la démarche de Les 2 Vaches et de celle du collectif En Vérité se cache la forte volonté d'éclairer les consciences des consommateurs, qu'il s'agisse de santé, d'environnement ou de justice sociale. Les 2 Vaches ont fait le choix du bio, du local et de l'équitable. Ces convictions sont guidées par le respect de la nature, du vivant, et nécessairement, de tous ceux qui en prennent soin, au premier chef desquels nos éleveurs partenaires.*

Nos combats sont très actuels, évidemment. Pourtant nous les avons pris dès le début de notre aventure il y a 18 ans, et nous sommes pleinement engagés à les maintenir dans la durée. C'est le sens, par exemple, du contrat de collecte équitable dont nous avons élevé le prix plancher l'année dernière et que nous avons reconduit pour cinq ans.

Le rapport à l'alimentation a beaucoup évolué ces dernières décennies ; le retour à l'essentiel est un long chemin vers lequel nous souhaitons accompagner nos consommateurs-citoyens. Nous ne voulons plus attendre davantage pour leur donner les moyens d'une consommation toujours plus éclairée".

« Nous sommes fiers que Les 2 Vaches rejoignent notre socle solide de marques pionnières et engagées qui montrent que les acteurs économiques peuvent totalement se mobiliser pour l'intérêt général. Les consommateurs ont plus que jamais besoin de transparence pour mieux consommer et choisir en pleine conscience ce qu'ils achètent » indique **David Garbous**, Cofondateur et Président du Collectif en Vérité.

Un partenariat qui s'inscrit dans l'ADN de la marque les 2 Vaches

Consciente de ses propres défis et désireuse d'amélioration continue, Les 2 Vaches a toujours fait de la transparence une priorité, notamment à travers ses deux égéries engagées, Pipelette & Savante. La marque s'efforce quotidiennement de démontrer qu'un modèle alternatif est non seulement possible, mais également souhaitable. L'entreprise est déterminée à promouvoir la transparence sur les trois piliers du Collectif En Vérité : l'impact environnemental, l'origine des produits et leur valeur nutritionnelle, y compris les additifs.

Les 2 Vaches veut montrer que la transparence est possible à chaque étape de la chaîne valeur, de l'étable à la cuillère.



Communiqué de presse mars 2024

Collectif en Vérité : 2024, une année charnière

En tant qu'acteur reconnu de la transparence alimentaire, le Collectif en Vérité souhaite, en 2024, devenir un porte-voix qui rassemble toutes les parties prenantes de la chaîne alimentaire et accélérer la transition alimentaire à l'échelle française et européenne. Pour atteindre cet objectif, l'association désire, d'une part, intégrer un collègue consommateur, permettant à chacun d'adhérer et de participer aux événements pour faire entendre sa voix et, d'autre part, de s'élargir vers d'autres parties prenantes : structures associatives, ONG et aux distributeurs. Une première étape a été franchie avec Saveur de l'Année qui est devenu le premier soutien officiel du Collectif.

Actualité du Collectif en Vérité

Le Collectif en Vérité milite pour un affichage de l'origine obligatoire afin de valoriser les efforts des marques mieux-disantes et permettre aux consommateurs d'accéder à cette information facilement. **Pour cela, il a imaginé un logo regroupant de manière claire à la fois la provenance des matières premières ainsi que le lieu de transformation du produit et l'a testé auprès des consommateurs (étude Appinio x Le collectif en Vérité Les Français et l'affichage de l'origine octobre 2023). Compatible avec les exigences de l'Union Européenne, l'affichage détaillé de l'origine tel que le Collectif l'a imaginé, est la solution pour favoriser concrètement la souveraineté alimentaire.**

[A propos du Collectif en Vérité](#)

En Vérité est une association de Loi 1901 reconnue d'intérêt général par les pouvoirs publics ! Elle regroupe des marques alimentaires réunies autour d'une ambition commune : exiger des pouvoirs publics une obligation de transparence commune à toutes les marques pour que les Français sachent clairement ce qu'ils mangent, quel que soit le produit. Et cette transparence, le Collectif la réclame sur 3 piliers : la nutrition, l'impact environnemental et l'origine des produits. Ouvert à toutes les marques alimentaires, le collectif ambitionne de réunir un grand nombre d'acteurs, portés par un credo commun : « Quoi que vous fassiez, quoi que vous mettiez dans vos produits, dites-le ! ».

[A propos des 2 Vaches](#)

Ouvrir la voie et impulser la transformation de la filière laitière BIO et Normande, c'est l'objectif de Les 2 Vaches depuis plus de 15 ans. Nous sommes fiers d'être des joyeux militants d'une BIO qui s'engage pour contribuer à la protection de l'environnement et à atteindre un niveau élevé de biodiversité. Parce que oui, on est convaincus que même un petit pot de yaourt peut vachement bousculer les choses. Ce même petit pot de yaourt, c'est du bon lait et avant lui de la bonne herbe. En 2022, les vaches de nos éleveurs partenaires ont passé 293 jours en moyenne à gambader dans les prairies Normandes, grâce à une météo clémente, et à se nourrir d'une herbe qui a poussé sans engrais de synthèse. Le bon lait BIO qu'elles produisent est ensuite acheté à nos 48 éleveurs partenaires dans le cadre d'un contrat sur le long terme d'au minimum 5 ans, qui leur garantit une rémunération stable et juste : on est vachement fiers que le lait de nos éleveurs soit à la fois BIO et certifié équitable Fair for Life !*

[A propos de Les Prés Rient Bio](#)

Les Prés Rient Bio entreprise certifiée B Corp® commercialise la marque de produits laitiers bio et équitables Les 2 Vaches. Les prairies bio, c'est aussi le terrain sur lequel nous pouvons construire ensemble un monde plus bio. Avec du lait bio, donc de bons produits laitiers bio, et en soutenant une agriculture respectueuse des animaux, des hommes et de la planète, nous contribuons à changer le modèle agroalimentaire pour plus de sens, de transparence et de plaisir pour tous.

Contact presse

Collectif en Vérité – Julie Fullana / juliefullana@gmail.com / 0645068275

Les 2 Vaches – Shahan Sheikholeslami / shahan@ops-conseil.com / 0626286279