

Le Collectif En Vérité, association reconnue d'intérêt général, multiplie ses actions en faveur de la transparence alimentaire

Le Collectif En Vérité, qui regroupe une soixantaine de marques alimentaires, milite pour donner accès aux consommateurs à une information plus claire et plus transparente sur ce qu'ils mangent en répondant à 3 questions clé qu'ils se posent :

- L'origine "d'où vient ce que je mange"
- La qualité nutritionnelle : "je veux savoir si c'est bon pour ma santé"
- La qualité sociale et environnementale : "je veux savoir par qui c'est fait, comment c'est fait et les impacts de ce que je mange sur l'environnement"

Après un lancement en 2022, l'année 2023 s'est révélée être une année cruciale pour le Collectif qui s'est engagé auprès de ses adhérents et du grand public en multipliant les initiatives telles que la réalisation de deux études consommateurs sur les attentes des Français en terme d'affichage environnemental et sur l'impact de l'affichage de l'origine sur les intentions d'achat, la mise en place de groupe de travail avec ses adhérents et des ateliers de réflexion / moments d'échange avec notamment des élus comme Richard Ramos et des experts (Serge Hercberg, Jean-David Zeitoun, Olivier Dauvers...). Aujourd'hui, c'est un acteur reconnu de la transparence alimentaire qui souhaite, en 2024, devenir un porte-voix qui rassemble toutes les parties prenantes de la chaîne alimentaire afin d'accélérer la transition alimentaire à l'échelle française et européenne.

"2024 va nous permettre de franchir un pas supplémentaire pour permettre aux consommateurs d'avoir accès à une information claire sur ce qu'ils mangent. Nous avons un socle solide de marques pionnières et engagées qui montrent que les acteurs économiques peuvent totalement se mobiliser pour l'intérêt général. Nous avons démontré en 2023 par des études factuelles que l'accès à l'information était un puissant levier pour améliorer la confiance, valoriser les efforts des marques et accélérer la transition alimentaire. Nous allons dresser de nouvelles perspectives dans cette voie en 2024 et c'est extrêmement réjouissant " souligne David Garbous, cofondateur et Président du Collectif En Vérité.

2024, de nouveaux défis pour le collectif

En 2024, le Collectif En Vérité souhaite franchir de nouvelles étapes avec trois objectifs principaux :

1. Renforcement des trois piliers

- **Impact Environnemental :**
 - Soutenir un dispositif permettant à la fois : (i) la différenciation entre les catégories de produits, permettant ainsi de se rendre compte de l'impact environnemental d'une carotte versus un steak mais aussi (et surtout) (ii) la différenciation au sein des catégories de produits, permettant aux consommateurs de pouvoir choisir la meilleure carotte, la meilleure sauce tomate, et permettant aussi à la filière agro-alimentaire de valoriser les produits les mieux-disants de leur gamme.
 - La co-existence entre le coût environnemental du gouvernement et un score indépendant (Planet Score) est ainsi la meilleure option à privilégier à court terme : ces deux dispositifs étant complémentaires.
- **Nutrition :**

- Rendre le Nutri-score obligatoire sans quoi il y a un risque de marche-arrière des industriels (seulement 60% de produits scorés à date). Le nutri-score stimule la recherche de recettes plus pertinentes et c'est une bonne chose pour les industriels, pour les consommateurs et pour la santé publique.
- Afficher la présence d'ingrédients ultra-transformés et la présence d'additifs de manière claire

- **Origine :**

- Travailler sur une proposition de loi en coalition et cosignée avec d'autres structures pour l'adoption de l'affichage obligatoire de l'origine de manière simple et visible et anticiper la révision du règlement INCO en 2025

2. Élargissement du Collectif :

- Intégration d'un collègue consommateur, permettant à chacun d'adhérer et de participer aux événements pour faire entendre sa voix.
- Élargissement des membres aux structures associatives et ONG partageant des combats similaires, pour renforcer les actions collectives
- Ouverture du collectif aux distributeurs

3. Renforcement des échanges entre les adhérents et autres parties prenantes

- Mise en place d'outils et de temps d'échange pour le partage des meilleures pratiques en terme de transparence et retours d'expérience
- Proposition de webinaires techniques pour apporter un éclairage sur chacun des piliers

Le collectif amorcera également des réflexions sur le lancement du 4^{ème} pilier : une rémunération juste sur l'ensemble de la chaîne de valeur doit permettre aux différents acteurs de pérenniser leur activité.

A propos du Collectif en Vérité

En Vérité est une association de Loi 1901 reconnue d'intérêt général par les pouvoirs publics ! Elle regroupe des marques alimentaires réunies autour d'une ambition commune : exiger des pouvoirs publics une obligation de transparence commune à toutes les marques pour que les Français sachent clairement ce qu'ils mangent, quel que soit le produit. Et cette transparence, le Collectif la réclame sur 3 piliers : la nutrition, l'impact environnemental et l'origine des produits. Ouvert à toutes les marques alimentaires, le collectif ambitionne de réunir un grand nombre d'acteurs, portés par un credo commun : « Quoi que vous fassiez, quoi que vous mettiez dans vos produits, dites-le ! »>.

Contact presse :

Julie Fullana

juliefullana@gmail.com

0645068275