



## Les Français ont TOUS le droit de savoir ce qu'ils mangent Obligez-Nous TOUS à dire la vérité

Présidentielles 2022, plus de 35 marques demandent un affichage simplifié et obligatoire pour plus de transparence alimentaire.

Mesdames, Messieurs, qui comptez parmi vous notre futur.e Président.e de la République, faites-vous vos courses ? Avez-vous remarqué à quel point il est difficile de faire des choix éclairés en matière d'alimentation ?

### **Manger est devenu un jeu de piste**

Opacité, belles histoires marketing, multiplication de labels et de certifications, applis d'aide à la décision... Au rayon alimentation, il est devenu mission impossible de comprendre en un coup d'œil ce que l'on achète.

Faire ses courses est un parcours du combattant pour qui n'est pas expert ou détective. Il faut s'armer de patience... Et de son smartphone pour tout vérifier.

Alors que se nourrir devrait être l'acte le plus simple du monde, il est devenu terriblement complexe de choisir en connaissance de cause. Pourtant, l'impact sur notre santé, nos emplois et notre planète est considérable.

### **Mettre en avant ses engagements pour une marque est devenu risqué**

La profusion d'informations, et de désinformations, tire les marques vers le bas, et compromet la transition alimentaire nécessaire pour préserver notre santé et notre environnement. Dans un marché aussi nébuleux, il est impossible pour les initiatives vertueuses d'émerger et d'être justement comprises et appréciées par les consommateurs.

Cette confusion des messages est une prime offerte aux marques qui ne font rien, qui ne disent rien, pour que rien ne bouge. Elle décourage les marques qui veulent s'engager et innover pour améliorer leurs impacts et détériore la confiance d'un consommateur plus méfiant que jamais quand il s'agit de se nourrir.

Nous, marques alimentaires, reconnaissons notre responsabilité. Cette situation, nous avons contribué à la créer. Elle n'est plus tenable. Ni pour les consommateurs, ni pour les agriculteurs, ni pour notre souveraineté alimentaire, ni pour la planète. Nous voulons contribuer au changement. Les Français ont le droit de savoir ce qu'ils mangent, nous avons tous le devoir de leur dire la vérité.

# EN VÉRITÉ, C'EST PAS SI COMPLIQUÉ !

## **Pas si compliqué d'exploiter les informations déjà disponibles**

Sur la qualité nutritionnelle : le Nutri-Score, s'il n'est pas obligatoire est de plus en plus adopté par les marques. Beaucoup soumettent également leurs recettes au verdict de Yuka. Sur les additifs : Nova ou Siga pointent les aliments ultra-transformés, et sont des aiguillons pour les marques alimentaires. Mais additifs, ou auxiliaires technologiques, n'apparaissent jamais clairement sur les emballages.

Sur le mode d'agriculture ou d'élevage : AB, HVE, Agriculture Bas Carbone, Sans Résidu de Pesticides, Planet score, Eco-score... Les référentiels autodécernés ou strictement encadrés, se multiplient mais les Français restent incapables d'évaluer leur impact respectif.

Sur l'origine : AOP, IGP, Label Rouge, Origine France Garantie, Made in France... Chacun y va de son allégation avec une précision à géographie variable.

## **Pas si compliqué d'harmoniser et de simplifier ces informations, pour plus de justice**

Pour que les consommateurs puissent, d'un seul coup d'œil, comprendre vraiment ce qu'ils achètent. Pour qu'ils puissent faire des choix éclairés et en conscience. Pour parier sur l'intelligence des citoyens.

Pour que les entreprises agricoles et agroalimentaires impliquées dans des démarches de progrès soient encouragées dans leur ambition de faire mieux.

Pour que la société française ne paie pas les conséquences sur la santé publique, l'emploi, et l'environnement, de choix faits à l'aveugle en matière d'alimentation.

## **La transparence de tous pour tous est la clé, elle rétablit égalité et liberté**

Notre proposition : soumettre toutes les marques alimentaires à des règles communes de transparence, à travers un affichage harmonisé, compréhensible et simplifié sur tous les emballages.

Un affichage standardisé regroupant 4 critères d'achats essentiels. Un curseur facile à lire et à comprendre qui répond aux principales attentes des Français en matière d'alimentation :

- L'origine
- La valeur nutritionnelle
- Les additifs
- Le type d'agriculture

## **Mesdames, Messieurs, qui comptez parmi vous notre futur.e Président.e de la République :**

- Etes-vous prêts à fixer le cap de l'alimentation de demain ?
- Après le succès du Nutri-score, êtes-vous prêts à faire de la France, pays des droits de l'homme et de la gastronomie, le leader de la transparence alimentaire ?
- Etes-vous prêts à vous engager pour un affichage obligatoire et harmonisé, sur tous les produits alimentaires, pour enfin permettre aux Français de savoir ce qu'ils mangent ?

**Vous souhaitez en savoir plus sur le Collectif En Vérité, ou échanger avec ses membres ?  
Contactez-nous.**

## **Contacts presse : Agence Belle Nouvelle !**

Robin Ecolan // [robin.ecolan@bellenouvelle.fr](mailto:robin.ecolan@bellenouvelle.fr) // 07 89 57 41 47  
Mélanie Godefroy // [melanie.godefroy@bellenouvelle.fr](mailto:melanie.godefroy@bellenouvelle.fr) // 06 32 06 71 66